

SPROGKULTUR

VM i Sønderjysk: Konkurrencen skal styrke dialekt og identitet



Dialekt går også gennem maven: Sønderborg Slotsmuseum har en udstilling om den nordslesvigske kaffebordstradition, der forbinder kageskikke, historie og sprog. Daniel Staugaard (til venstre) og René Rasmussen fra VM-organiseringsteamet ønsker at gøre denne kultur konkurrencedygtig. Sara Eskildsen

**Et regionalt fokuseret dialekt-
verdensmesterskab forbinder sprog med
hukommelse og fællesskab og inviterer
deltagerne til at konkurrere. Unge og voksne**

vil konkurrere i to kategorier, hvor finalen finder sted i Apenrade i oktober. De, der ønsker at deltage, kan tilmelde sig nu.



Sara Eskildsen

SONDERBURG LOKALREDAKTION

UDGIVET 18. maj 2026 - 06:00

ÆNDRET 18. maj 2026 - 07:10

Oversigt

- Den nye forening “VM i Synnejysk” har til formål at fremme bevarelsen af den nordslesvigske dialekt og styrke den regionale identitet gennem



“Vi ka æ sprog – ka do å?” Enhver, der kan tale “æ sprog”, dvs. sønderjysk, kan muligvis snart blive verdensmester.

Med sit VM-projekt sigter en forening fra Nordslesvig mod at fremme regionens dialekt og kulturelle identitet. Initiativet er specifikt rettet mod unge og voksne – både i og uden for regionen.

Bag projektet står foreningen “VM i Synnejysk”, som omfatter repræsentanter fra kultur, medier, politik, videnskab og regionale institutioner; blandt dem er Museum

Sønderjylland og formanden for Forbundet af Tyske Nordslesvigere, Hinrich Jürgensen.

Målet er at formidle viden om Nordslesvigs historie, kultur og traditioner – på "sønderjysk" og med en humoristisk tilgang.

Formanden for foreningen, Knud A. Svestrup, siger: "Vi vil gerne bringe Nordslesvigs kulturarv, kendskabet til den og identiteten til et langt større område end blot Nordslesvig – vi vil gerne ud i hele landet og blive hørt i udlandet også. Alle kan være med!"



Del af arrangørholdet: Daniel Staugaard (venstre), René Rasmussen og Knud A. Svestrup ved projektpræsentationen i Sønderborg Slot. Sara Eskildsen

Konkurrencen består af to kategorier: en ungdomskonkurrence for hold fra skoler og uddannelsesinstitutioner og en voksenkonkurrence for individuelle deltagere. Personer fra Nordslesvig, Sydslesvig og Nordslesvigere verden over er berettigede til at deltage. Deltagelsesbetingelserne kan findes [her](#).

Tilbage i 2015 var der allerede en "VM i Sønderjysk" i Guderup, men formatet var betydeligt mindre og mere lokalt end projektet nu havde planlagt.

To baner: Sådan fungerer konkurrencen

De unge deltagere konkurrerer ved hjælp af et specialudviklet brætspil, der tester regional viden, og som bruges i de institutioner, der kan tilmelde sig konkurrencen.

Voksne ansøger online med en motiveret erklæring.

Tyve personer vil blive inviteret til finalen – hvem og hvorfor afgøres af den tre mand store jury, der inkluderer Tøndernes borgmester Jørgen Popp Petersen (Slesvigsk Parti), som endda taler sønderjysk, når han taler med kongefamilien.

I finalen demonstrerer de derefter deres viden og historiefortællingsevner i konkurrenceprægede formater.

” *Det er vigtigt for os, at de unge mennesker, der bor i Nord-slesvig, er stolte af at bo her.*

Daniel Staugaard

VM i Sønderjysk

- Efter ansøgningsfasen i foråret afholdes en semifinal for

ungdomsholdene i Tønder den 12. september.



Museum Sønderjylland understreger, at projektet passer godt ind i deres mission om at fremme grænseregionen som et kulturelt mødested. Museumsinspektør René Rasmussen understregede ved projektets præsentation på Sønderborg Slot: "Det handler ikke bare om en dialekt; det handler om at bevare en kultur. Det handler ikke bare om sprog, men om identitet og fællesskab."

Der er meget få steder i Danmark, hvor folk sørger for at bevare den unikke karakter og kultur fra deres fødested og opvækst. "Der er egentlig kun to steder, hvor dette

tages alvorligt: Bornholm og Nordslesvig."

En del af en fælles kultur

Daniel Staugaard (Venstre) er byrådsmedlem og medlem af "Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg". Han er en del af projektgruppen og siger: "Det er vigtigt for os, at unge mennesker, der bor i Nordslesvig, er stolte af at bo her. De skal se, at de er en del af en fælles kultur, en fælles gruppe, og at de ikke behøver at skjule, at de kommer fra Nordslesvig, når de tager ud i den store verden eller studerer i Aarhus, København eller Aalborg."

**Det tysksprogede mediehus i
Danmark Det tyske mindretals netmedie i Danmark**

Tildelt AMIC International-prisen
for lokale medier i EU 2024.

Medlem af Minority Dailies Association MIDAS
og Dansk Pressenævn .

Chefredaktør: Gwyn Nissen,

Skibbroen 4, DK-6200 Apenrade.
Telefon: +45 74 62 38 80.
E-mail: redaktion@nordschleswiger.dk

SOCIALE MEDIER  

**PRESSE
NÆVNET** 

Wir übernehmen die Verantwortung für
unsere Inhalte und sind Mitglied des
dänischen Presserates (Pressenævnet).